



Co-funded by the  
European Union



Erasmus + Jean Monnet  
“DI-RE: Digital REvolution and the new  
European Union tools for services and markets”

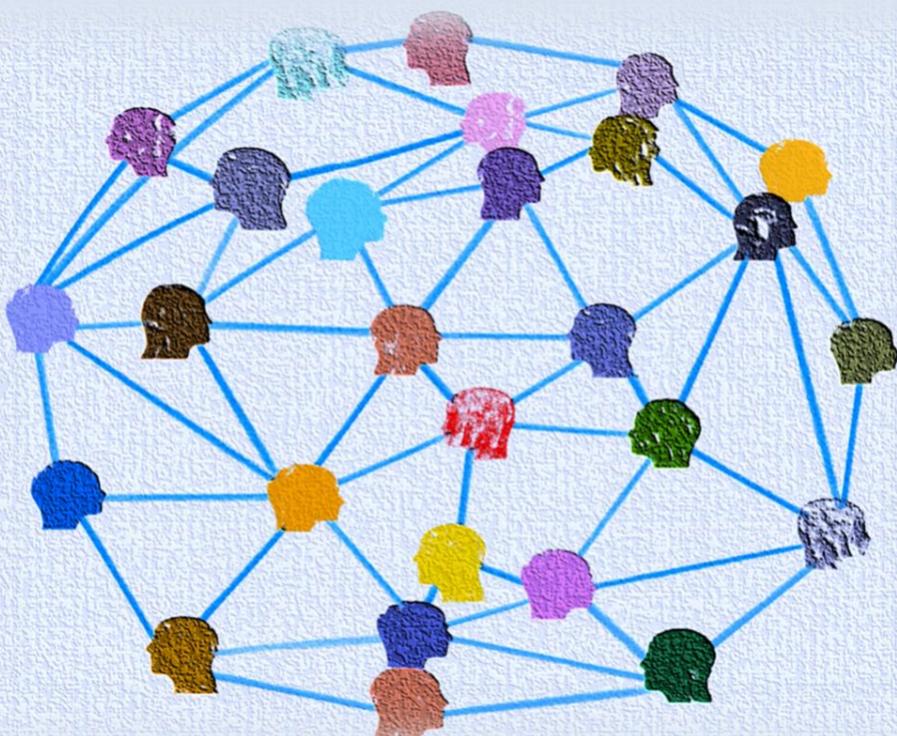
Forum “Concorrenza e Regolazione  
del Mercato” (COREM)

## CALL FOR PAPERS

### ***Libertà e pluralismo dei media nell'Unione europea tra diritto della concorrenza e strumenti di regolazione (evoluzioni e prospettive nell'era digitale)***

Nel quadro delle attività del modulo *JEAN MONNET “Di-Re: Digital Revolution and the New European Union tools for services and markets”*, e in collaborazione con AISDUE, Il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università Parthenope di Napoli ospiterà, nella seconda metà di gennaio 2025, un convegno volto ad approfondire le interrelazioni tra il diritto della concorrenza, gli strumenti di regolazione dell'Unione europea e la tutela della libertà dell'informazione e del pluralismo dei media come garantiti dalla Carta dei diritti fondamentali e dalla CEDU.

Nell'ambito del convegno, particolare attenzione sarà rivolta alla trasformazione del settore dei media nell'era digitale e dunque alla necessaria evoluzione, da un lato, del diritto della concorrenza ed ai suoi rapporti con il pluralismo informativo (convergenza, divergenza di obiettivi, nuovo bilanciamento?), e all'introduzione, dall'altro, di nuovi strumenti regolatori che in maniera diretta (come l'European Freedom Media Act, “EFMA”) o complementare (come il DSA, il DMA, la Direttiva sul diritto d'autore, il Codice delle comunicazioni elettroniche, la nuova Direttiva sui servizi media audiovisivi) contribuiscono alla tutela dell'indipendenza e pluralismo dei media.



Nel mondo dell'informazione digitale sarà inoltre necessario analizzare il ruolo centrale che potrà essere assunto dagli operatori di dimensioni “molto grandi”, i quali sono disciplinati da diverse fonti di diritto derivato: dall' EFMA, al DMA al DSA.

Assumono rilievo, infine, le misure di supporto e finanziamento ai media sia in ragione della funzione di servizio pubblico che alcuni di essi svolgono, sia per garantire parità di accesso al mercato ed equità delle condizioni di esercizio dei medi e piccoli operatori nonché per favorirne la transizione digitale.

\*\*\*

Alla luce del tema generale indicato, si invitano gli interessati a partecipare alla Call for papers con un proprio contributo volto ad approfondire uno o più profili rientranti nelle seguenti tematiche, indicate a titolo non esaustivo:

### **1) Diritto della concorrenza e tutela del pluralismo dei media (evoluzioni e prospettive con particolare riferimento all'era digitale)**

- I beni oggetto di tutela e il mercato rilevante;
- Potere di mercato e abuso di posizione dominante, tra norme di concorrenza europee e norme di attuazione nazionali;
- Mercato dei Media e concentrazioni;
- Media e servizi di interesse economico generale.

### **2) Oltre il diritto della concorrenza: servizi di media online e strumenti di regolazione del mercato e a tutela del pluralismo**

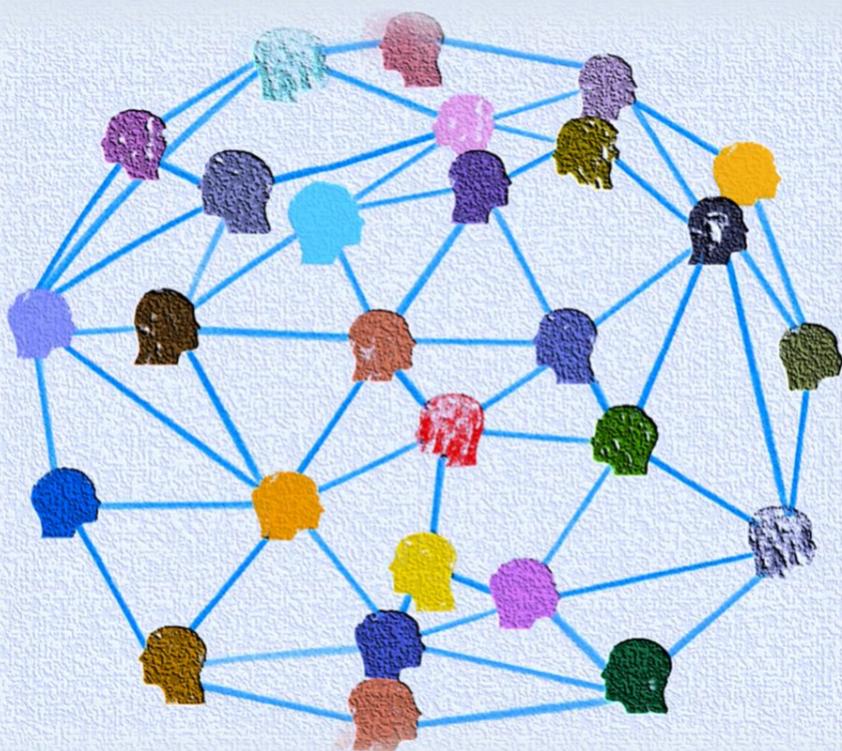
- L'European Freedom Media Act e i servizi di informazione offerti su piattaforme online
- Nuove tecnologie e indipendenza degli editori e dei giornalisti
- La valutazione delle concentrazioni del mercato dei media secondo l'EFMA
- La regolazione dei servizi di informazione online: l'impatto del "DSA";
- Servizi di informazione online ed equo compenso nella direttiva sul diritto d'autore
- L'accesso alle reti e il Codice europeo delle comunicazioni elettroniche

### **3) La regolazione dei servizi di media su piattaforme di "dimensioni molto grandi"**

- Il "DMA", il "DSA" e il Media Freedom Act tra complementarità, sovrapposizione, reciproca esclusione, ecc.

### **4) Finanziamenti e Aiuti di Stato nel settore dei media**

- Aiuti alla transizione digitale dei "news media" (Recovery Plan)
- Aiuti di Stato e fondi per la pubblicità statale ai fornitori di servizi di media o ai fornitori di piattaforme online (EFMA);
- Finanziamenti e sostegni dell'Unione europea nel settore dei media;
- Investimenti esteri e rispetto del pluralismo dei media.



## 5) Il controllo sul rispetto della tutela della libertà e pluralismo dei media

- Ruolo e poteri di controllo e monitoraggio della Commissione europea
- Il Comitato europeo per i servizi di media (EFMA)
- Competenze e funzioni delle autorità nazionali, obbligo di leale cooperazione

\*\*\*

### ***Requisiti e modalità di partecipazione alla call for papers***

Il presente invito a contribuire al convegno (e alla pubblicazione dei relativi atti) è rivolto alle studiose e agli studiosi di diritto dell'Unione europea che non siano professori di ruolo al momento della pubblicazione della call.

Per partecipare occorre inviare un abstract di lunghezza non eccedente i **3000 caratteri**, spazi inclusi, e un breve cv **entro il 10 dicembre 2024** ai seguenti indirizzi e-mail: [cristina.schepisi@uniparthenope.it](mailto:cristina.schepisi@uniparthenope.it); [sarah.lattanzi@uniparthenope.it](mailto:sarah.lattanzi@uniparthenope.it); [info@aisdue.eu](mailto:info@aisdue.eu)

Gli esiti della selezione saranno comunicati via e-mail **entro il 20 dicembre 2024**. I papers saranno selezionati per la pubblicazione del successivo Volume. Una parte dei contributi selezionati potranno anche essere esposti oralmente durante il convegno nell'ambito delle varie sessioni

Gli autori degli abstract selezionati dovranno inviare una versione provvisoria della propria relazione (10.000 parole al massimo) entro il 15 gennaio 2024. La versione definitiva del contributo dovrà essere inviata entro il 15 febbraio 2024 ai fini della pubblicazione nel Volume collettaneo.

Agli autori dei contributi che saranno selezionati anche per l'esposizione orale nel convegno verrà corrisposto un contributo a parziale copertura delle spese di trasporto/alloggio.

### ***Coordinamento scientifico***

Prof. Cristina Schepisi

